

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Metodologia De Projeto

Código da Disciplina: DGN 707

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 2º

Faculdade responsável: Faculdade de Design

Programa em vigência a partir de: Fevereiro/2016

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

### EMENTA:

Disciplina de caráter teórico que aborda procedimentos metodológicos para projeção em design. Noções sobre a metodologia de projeto com abordagens conceitual e prática, orientadas para as áreas de atuação do design gráfico e de interiores. Técnicas de planejamento e desenvolvimento de projeto. Integração do acadêmico, com a utilização de ferramentas de controle, contato com fornecedores. A experimentação e avaliação das soluções propostas, técnicas de apresentação.

### OBJETIVO GERAL:

Desenvolver o pensamento global, permitindo que o aluno acompanhe a importância de cada fase do projeto;

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Habilitar o aluno a executar projetos de forma organizada e metódica
- Elencar as várias fases de um projeto;

### CONTEÚDO:

- Metodologia de projeto;
- Análise da finalidade do projeto;
- Levantamento de necessidades;
- Identificação da solução;
- Estudo de caso;
- Desenvolvimento do pensamento global;
- Elaboração de orçamento de projeto;
- Realização;
- Prestação de contas;
- Estudo do retorno da ação

### ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos

- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ( $N1+N2+N3/3$ =média final).

Especificamente serão considerados os seguintes instrumentos constitutivos das 03 notas:

### 1- AVALIAÇÕES

NI – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NII – Apresentação de seminário desenvolvido a partir do material discutido em sala de aula e de pesquisas extraclasse = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NIII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0( trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

### 2- ATIVIDADES INTRA E EXTRACLASSE

- De interpretação e aprofundamento conceitual, realizadas individualmente e/ou em grupo, com consulta apenas em material e anotações particulares e pesquisa em campo.

Critérios de avaliação: aplicação dos conceitos teóricos trabalhados nas aulas, qualidade da coleta de informações; capacidade reflexiva e crítica em relação ao desenvolvimento do trabalho; correção gramatical; profundidade e adequação das respostas à(s) questão (ões) proposta(s); redação e atenção às normas científicas e, quando for o caso de apresentação e, qualidade da exposição verbal individual e em grupo e a capacidade de argumentação e defesa.

## REFERÊNCIAS BÁSICAS:

LOPES, MARIA I. VASSALLO. **Pesquisa Em Comunicação**. São Paulo: Ed. Loyola, 2005.

MORAES, Anamaria de & MONTÁLVÃO, Cláudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: 2 AB, 2007.

PEON, MARIA LUISA. **Sistemas de Identidade Visual**. São Paulo: Ed. 2AB, 2003.

## REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

- ADG Brasil (Org.) **O valor do Design**. São Paulo: Senac, 2008.



- BELTRÃO, André. **Manual do Freela: Quanto Custa o meu design?** Rio de Janeiro: 2AB, 2010.
- FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico, uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006.
- MANCUSO, Clarice. **Guia prático do Design de Interiores.** Porto Alegre: Sulina, 2010.
- XAVIER, C. M. S / VIVACQUA, F. R/ SARMENTO, O. S. **Metodologia De Gerenciamento De Projetos: Methodware.** Rio de Janeiro: Ed. Brasfort, 2005.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade